

Presseinformation

Facts & Figures

Stand: 10/2019 (2 Seiten)

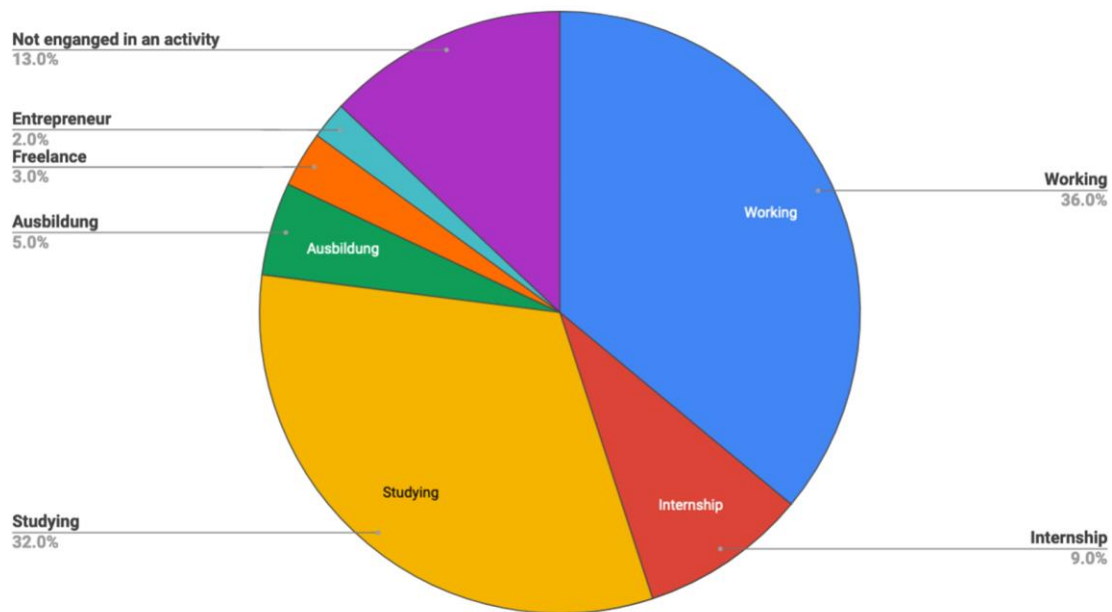
ReDI School im Überblick

Niederlassungen:	Berlin, München, Kopenhagen
Gegründet:	Februar 2016 in Berlin
CEO:	Anne Kjaer Riechert, CEO & Co-Founder
Website:	www.redi-school.org
Mitarbeiter:	40 Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit
Hauptpartner:	Deloitte, Cisco, Coca-Cola Foundation, Facebook, Klöckner & Co, Microsoft, Salesforce.org, Stadt München (MBQ - Münchner Beschäftigungs- und Qualifizierungsprogramm)
Studenten gesamt:	rd. 2.200 Studenten (2016-2019) aus über 40 Nationen
Kurse:	u.a. Java, Python, HTML & CSS, Swift, IoT in Action, Salesforce Fundamentals, UX Design (variiert je nach Standort und Semester)
Studierende aktuell: <i>Herbst / Winter 2019/20</i>	Gesamt: 552 Studenten ReDI Digital Career Programm Berlin: 190 (11 Klassen) München: 73 (6 Klassen) ReDI Digital Women Programm Berlin: 100 (7 Klassen) München: 48 Studenten (5 Klassen) Copenhagen: 38 Studenten (3 Klassen) ReDI Kids & Teens Program Berlin: 45 Kinder & Jugendliche München: 58 Kinder & Jugendliche
Ehrenamtliche: <i>Herbst / Winter 2019/20</i>	Berlin: 153 ehrenamtliche Lehrer München: 94 ehrenamtliche Lehrer

ReDI School Berlin
Am Nordbahnhof 3
10115 Berlin

ReDI School Munich
Balanstraße 73 / Haus 21A / 3 OG
81541 München

Was machen die Teilnehmer nach den Kursen?



Basis: ReDI Umfrage März 2019, Antworten von 81 ReDI-Studenten in Berlin

Pressekontakt:

Birgit Köbl
Head of Partnerships & PR
Tel: +49 151 16729358
E-Mail: birgit@redi-school.org

ReDI School Berlin
Am Nordbahnhof 3
10115 Berlin

ReDI School Munich
Balanstraße 73 / Haus 21A / 3 OG
81541 München