

Presseinformation

Facts & Figures

Stand: 06/2020 (2 Seiten)

ReDI School im Überblick

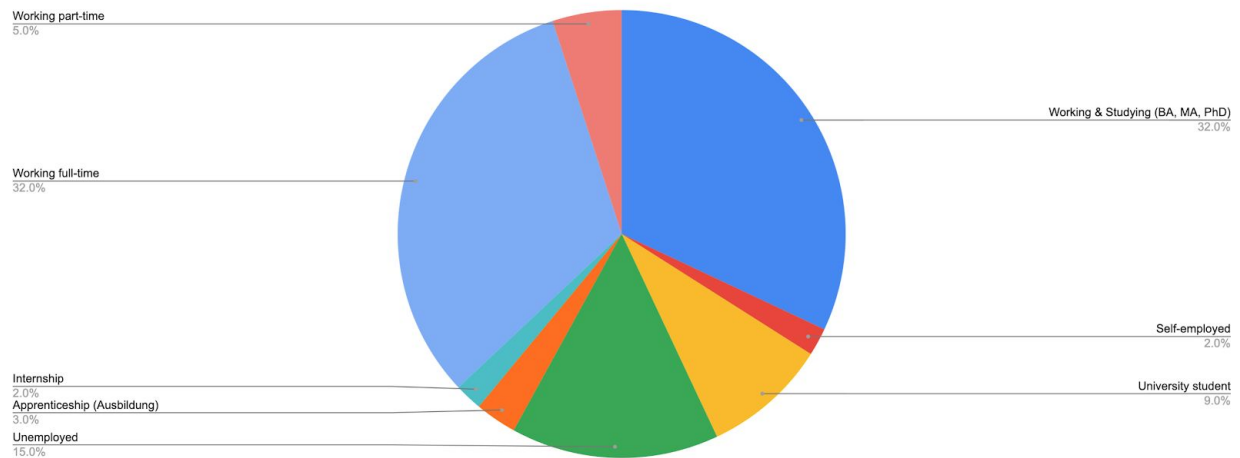
Niederlassungen:	Berlin, München, Duisburg, Kopenhagen Düsseldorf & NRW (Sept. 2020)
Gegründet:	Februar 2016 in Berlin
CEO:	Anne Kjaer Bathel (geb. Riechert), CEO & Co-Founder
Website:	www.redi-school.org
Mitarbeiter:	46 Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit
Hauptpartner: (2020)	Accenture, Chanel Foundation, Cisco, Coca-Cola Foundation, Deutsche Bahn Stiftung, JP Morgan Chase & Co, Klöckner & Co, Microsoft, City of Munich (MBQ - Münchner Beschäftigungs- und Qualifizierungsprogramm), Rotary, Schmidt Kranz Group, Société Générale Foundation, Villum Fonden
Studenten gesamt:	3.000+ Studenten (2016- 2020) aus über 40 Nationen
Kurse:	u.a. Java, Javascript, Python, HTML & CSS, Swift, IoT in Action, Salesforce Fundamentals, UX Design, Cloud, Computer Grundkenntnisse (variiert je nach Standort und Semester)
Studierende: <i>Sommersemester 2020</i>	Gesamt: 884 Studenten ReDI Digital Career Programm Berlin: 207 (10 Klassen) München: 118 (8 Klassen) ReDI Digital Women Programm Berlin: 111 (7 Klassen) München: 56 Studenten (5 Klassen) Kopenhagen: 64 Studenten (6 Klassen) ReDI Kids & Youth Programm Berlin: 122 Kinder & Jugendliche

München: 159 Kinder & Jugendliche
Duisburg: 47 Kinder & Jugendliche

Ehrenamtliche: 550+ ehrenamtliche Lehrer pro Semester / alle Städte
Sommersemester 2020

Was machen die Teilnehmer nach den Kursen?

What is your main occupation at the moment?



Basis: ReDI Umfrage Juni 2020, Antworten von 100 ReDI-Studenten in Berlin

Pressekontakt:

Birgit Köbl
Head of Partnerships & PR
Tel: +49 151 16729358
E-Mail: birgit@redi-school.org